LISA 2

Riigieelarvelise toetuse kasutamise lepingu juurde

**RIIGIEELARVELISE TOETUSE KASUTAMISE**

**TEGEVUS- JA TULEMUSARUANNE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lepingu nr:**  |  |
| **Aruande esitaja:**  |  |
| **Tegevuste läbiviimise aeg:** |  |
| **Aruande koostamise kuupäev:** |  |

|  |
| --- |
| Kokkuvõtlik hinnang aruandeaastale. Järeldused ja plaanid järgmiseks aastaks, edaspidiseks.  |
|  |

**TEGEVUSSUUND 1: JÄTKUSUUTLIKKUS**

**Eesmärk 1: Sotsiaalsete ettevõtete kasvanud jätkusuutlikkus**

|  |
| --- |
| **Ülevaade oodatavate tulemuste saavutamisest** |
| Sotsiaalsete ettevõtete ettevõtlustulu 45,6 mln € -> kasvab |  |
| Sotsiaalsete ettevõtete ühiskondliku mõju kasv |  |
| Paranenud ligipääs rahastusvõimalustele |  |
| Noortele suunatud sündmusete või algatuste ja nendes osalejates arv |  |
| **Saavutatud mõju üldine kirjeldus ja kirjeldus eduindikaatorite kaudu** |
| Andmebaasis olevate ettevõtete arv |  |
| Eestisse jõudnud teadmised või koostöö erinevate partneritega, millel on praktiline väljund |  |
| Investeeringute hulk sotsiaalsetesse ettevõtetesse |  |
| Magistriõppes sotsiaalset ettevõtlust õppivate tudengite arv |  |
| Noorte hulk kellel on olnud kokkupuude sotsiaalse ettevõtlusega, esinemise, koolituse või programmi formaadis |  |
| Nõustatud sotsiaalsete ettevõtete käibe või müügitulu kasv (enne vs. pärast) nõustamist või investeeringut |  |
| Sotsiaalsete ettevõtete käibe või müügitulu kasv (enne vs. pärast) andmebaasis kajastamist |  |
| Positiivsete muutuste arv ja sisukus dokumentides ja rakendustes; |  |
| Sotsiaalsete ettevõtete arvu kasv |  |
| Tehtud nõustamiste arv |  |
| Klientide kõrge (eesmärk 8-10 punkti 10-st) rahulolu näitaja |  |
| Üritustel osalejate kõrge (eesmärk 8-10 punkti 10-st) rahulolu näitaja |  |
| **Ülevaade läbiviidud olulisematest tegevustest, mis toetasid oodatavate tulemuste saavutamist** (toimumise aeg, kulg, osalejad, olulisemad tähelepanekud, jms): |
|  |

**TEGEVUSSUUND 2: TEADLIKKUS**

**Eesmärk 1: Eesti elanike kasvanud teadlikkus sotsiaalsetest ettevõtetest ja nende rollidest**

|  |
| --- |
| **Ülevaade oodatavate tulemuste saavutamisest** |
| Ülevaade sotsiaalsest ettevõtlusest, sotsiaalsetest ettevõtjatest ja sotsiaalse ettevõtluse üha suurem populariseerimine mõtteviisi ja maailmavaatena |  |
| Kasvanud teadlikkus |  |
| **Saavutatud mõju üldine kirjeldus ja kirjeldus eduindikaatorite kaudu** |
| Iga sihtrühma digitaalse kommunikatsiooni ulatus ja reaktsioonid |  |
| Kommunikatsioonikajastuste ulatus ja reaktsioonide hulk; |  |
| Konverentsil osalenud külaliste arv |  |
| Magistriõppes sotsiaalset ettevõtlust õppivate tudengite arv |  |
| Meediakajastuste hulk ja levik |  |
| Organiseerimise käigus loodud uute kontaktide ja partnerluste arv, läbi mille sotsiaalset ettevõtlust veel enam võimendada. |  |
| Podcast’i kuulamiste arv |  |
| SEVi uudiskirja ja sotsiaalmeedia platvormide jälgijate arv |  |
| Sotsiaalse ettevõtja auhinnale pürgijate arv |  |
| **Ülevaade läbiviidud olulisematest tegevustest, mis toetasid oodatavate tulemuste saavutamist** (toimumise aeg, kulg, osalejad, olulisemad tähelepanekud, jms): |
|  |

**ÜLDINE TEAVE**

|  |
| --- |
| Kõrvalekalded tegevuste läbiviimisel koos selgituste ja/või põhjendustega |
|  |

|  |
| --- |
| Aruandele lisatud tegevuste läbiviimise raames välja töötatud materjalid (võimalusel koos viidetega veebilehtedele) |
|  |

|  |
| --- |
| Aruande kinnitus |
| Allkirjaõigusliku isiku nimi | Allkiri |
|  |  |